

Fonds pour la transformation de l'action publique : Météo-France lauréat, une fausse bonne nouvelle ?

Ce 20 juin 2018, le gouvernement a rendu publics les lauréats du fonds pour la transformation de l'action publique.

Météo-France a présenté [un projet cosigné avec le ministère de la transition écologique, ici résumé en 0,5 page](#), et qui manifestement tenait la route, puisqu'il a été retenu parmi les dix-sept lauréats sur plus de cent dossiers déposés. 122 dossiers exactement, remontés de 15 ministères et 42 organismes publics.

C'est un point positif.

Sur la [présentation facebook](#) faite par le gouvernement (!), une vidéo laisse apparaître le président-directeur général de Météo-France à la 26^{ème} minute.

Le gouvernement explique que les objectifs des lauréats sont **d'améliorer en même temps (sic!) le service public rendu aux usagers, le quotidien des agents qui le produisent et l'utilisation de l'argent public.**

Le p-dg présente le projet de Météo-France. Au sujet de la vigilance manifestement infra-départementale, prise comme exemple de service rendu (au citoyen), le p-dg précise « *c'est toujours l'expert qui prend la décision [...] mais il a besoin d'être aidé pour débroussailler toute la richesse d'informations dont on dispose* » d'où un besoin de « *système expert* ». Il ajoute que les agents vont avoir besoin d'accompagnement en compétences, car leur « *rapport à la machine va devoir évoluer* ». Il conclut en reconnaissant qu'il s'agit d'une « *transformation culturelle* ».

Lancé dans le cadre du programme Action publique 2022, ce fonds va abonder les caisses de Météo-France e 2,9 M€ (millions d'€). Voilà un autre point positif.

Dès lors, où est la « fausse bonne nouvelle » ?

Elle réside dans le risque que **l'Etat risque de ne pas accroître sa subvention pour Météo-France**. En effet, « *la doctrine du fonds est double, c'est à la fois de financer la transformation numérique de l'État, mais dans une optique clairement affirmée de réduction des dépenses publiques* », explique Laurent Michel, directeur adjoint du programme « Économie numérique » au secrétariat général pour l'investissement, « *1 euro investi dans le fonds doit permettre 1 euro d'économie chaque année d'ici trois ans* » (cf. [article Acteurs Publics](#))

1 € investi doit permettre d'économiser 3 €. Météo-France se verra-t-il amputer de 2,9 M€ x 3 ces trois prochaines années ? C'est à craindre et c'est la confirmation d'une baisse des subventions accordées à l'Etablissement.

La cohérence est là. Avec la diminution des effectifs (-95 ETP), les crédits pour le personnel étaient en baisse de 2 % en 2018 par rapport à 2017, à - 4,7 M€. Sur 3 ans, en gardant cette tendance de réduction des effectifs, Météo-France rendrait 14,1 M€.

Les *2,9 M€ (millions d'€) x 3 d'économie* sont-ils déjà inclus dans cet effort ?